

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, Buchari, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Delgado-Ballester, Elena, and Munuera-Aleman, J. L, 2005. Does Brand Trust Matter to Brand Equity?, *Journal of Product and Brand Management*. Vol.14, No.3.
- Ferrinadewi, Erna, 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Freddy Rangkuti, 2010. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair Joseph, F. *et al*, 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th ed*. Prentice Hall.
- Hamidi, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS.
- Hermawan Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ika, Nuruni dan Kustini, 2011. Experiential Marketing, Emotional Branding and Brand Trust and Their Effect on Loyalty. *Journal of Economic, Business and Accountancy Ventura*. Vol. 14: 1-23.
- Jimmi Tumpal Mangisi Hasugian, 2015. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel (Survey Terhadap Pelanggan Telkomsel di Grapari Samarinda) *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.3, No. 4: 923-937.
- Kotler dan Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Lau, Gale dan Lee, S, 2000. Costumer Trust in a Brand and Link to Brand Loyalty. *Journal of Market Focused Management*, Vol. 4: 314-370.
- Lovelock, Christopher dan Writz Jochen, 2012. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Seventh Edition, New Jersey: Upper Saddle River Pearson Hall.
- Majalah SWA. 2016. Best Brand Index Industri Kosmetik dan Perawatan Pribadi. SWA 18/XXXII/ 1-14 September 2016.
- Mini, 2016. Pengaruh Promosi dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Motor Yamaha (Studi Pada PT. Serba Mulia Auto) di Samarinda. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.4, No. 3: 897-910.
- Muh. Rizky Fauzan, Maskuri Sutomo, Rahmat Mubaraq, 2015. Pengaruh Kepercayaan Merek, Periklanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Isotonik Mizone di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. Vol.3, No. 1: 007-014.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy, 2010. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rindang Lista Sari, Silvya L Mandey, dan Agus Supandi Soegoto, 2014. Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian Cabang Manado Utara. *Jurnal EMBA*, Vol.2, No. 2:1222-1232.
- Riyono, Gigih Erlik Budiharja, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*. Vol.8, No. 2: 92-121.
- Sekaran, U, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Top Brand Index* Kategori Produk Pemutih Wajah. Tahun 2013-2016 Diakses dari <http://topbrandaward.com>. Pada tanggal 1 April 2017. Pukul 19.00.